



marka kılavuzu

bu belge fijitaliz markasının nasıl kullanılacağını anlatır: işaret, renk, yazı, ürün serileri ve qr kuralı. sürüm 2026.1 — güncel hâli her zaman fijitaliz.com.tr/kurumsal/marka-kilavuzu adresindedir.

marka

fijitaliz

grup

uğurböceği · 1999

sürüm

2026.1

iletişim

merhaba@fijitaliz.com.tr

isim, tek kelimeyle bir iş modeli

fijital = fiziksel + dijital. sondaki **iz** hem bırakılan izdir hem de takip edilebilen bir kayıt. marka adı, şirketin ne yaptığını açıklama gerektirmeden söyler: elle tutulan bir nesne bırakır, ardından dijital bir iz sürer.

renk ayrımı ismi okur

The logo for 'fijitaliz' is displayed. The word 'fijital' is in black, and 'iz' is in purple. The 'i' in 'fijital' has two small purple squares above it, and the 'j' has a small purple square above it.

kelime **fijital** ve **iz** olarak ikiye ayrılır. ilk yedi harf mürekkep, son iki harf mor ötesi. bu bölünme rastgele değil — ismin anlamını gösterir ve asla başka bir yerden bölünmez.

dört nokta, dört adım



i, j ve noktalamar kareden daireye dönüşen bir dizi oluşturur: **kare** → **%22** → **%55** → **tam daire**. fiziksel olanın dijitale dönüşmesi. dizi her zaman soldan sağa ilerler.

yazılış

her yerde tamamen **küçük harf**. cümle başında bile büyük f yazılmaz. bu bir tercih değil, kuraldır.

okunuş

fi-ji-ta-liz. dört hece, vurgu son hecede.

çoğul / ek

fijitaliz'in, fijitaliz'e — kesme işaretiyle. marka adı çekimlenmez, ek kesmeyle ayrılır.

işaretin dört hâli

dördü de aynı sistemin parçası. hangisinin kullanılacağını alan belirler, tercih değil.

kilit



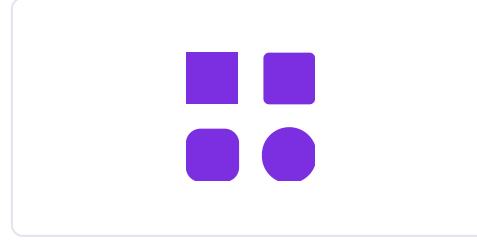
ana kullanım · simge + kelime

kelime



dar ve uzun alanlarda

sembol



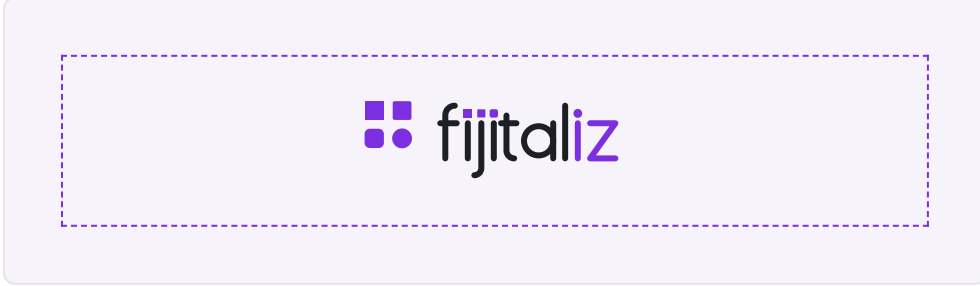
favicon, avatar, mühür

şerit



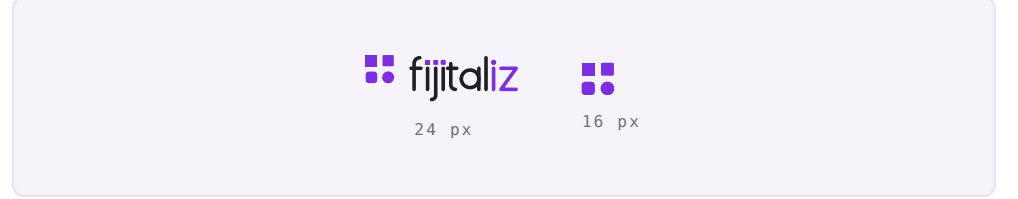
kenar çizgisi, ayraç

koruma alanı



logonun dört yanında, **sembol kenarının yarısı** kadar boşluk bırakılır. bu alana hiçbir metin, çizgi ya da görsel girmez.

en küçük kullanım



bu boyutların altında kilit yerine **sembol** kullanılır. baskıda karşılığı: kilit 8 mm, sembol 5 mm yükseklik.

renk — iki dünya, tek sistem

fijitaliz iki zeminde yaşar: **açık** (belge, sunum, basılı iş) ve **koyu** (ürün ekranları, panel, mikro-site). mor ötesi her iki dünyada da ana renktir ama **aynı kod değildir** — koyu zeminde açık tonu kullanılır.

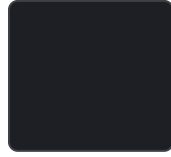
açık dünya



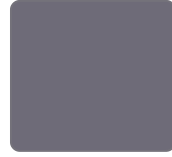
mor ötesi
#7B2FE0



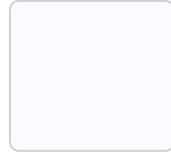
derin mor
#3B1478



mürekkep
#1D1F24



gri
#6E6B78



kâğıt
#FBFAFE

koyu dünya



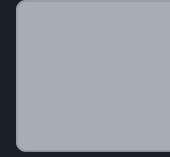
mor ötesi koyu
#9D6BFF



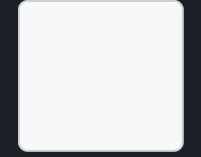
gece
#0B0D10



grafit
#1B2027



metal
#A7ADB5



kar beyazı
#F7F8FA

canlı yeşil · #B7FF2A

yeşil **bir durumu** bildirir: canlı dönem, kalan gün, garantili fayda. asla düğme rengi, zemin ya da grafik serisi olmaz. kural kendini fizikle de dayatıyor: beyaz üzerinde kontrastı **1.21:1** — okunmuyor. gece siyahı üzerinde ise **16.08:1**.

neden iki mor

mor ötesi #7B2FE0, gece siyahı üzerinde **3.08:1** veriyor — wcag asgarisi 4.5. bu yüzden koyu dünyada #9D6BFF kullanılır: **5.54:1**. aynı hue, okunur ton.

eski turkuaz kaldırıldı

önceki logodaki turkuaz beyazda 1.84:1 veriyordu ve acı teknik'in açık mavisine 18° mesafedeydi. iki marka aynı sunumda yan yana geldiğinde ayırt edilemiyordu.

baskı karşılıkları

mor ötesi için pantone ve cmyk karşılıkları matbaa ile birlikte kalibre edilir; ekrandan okunan cmyk değeri kâğıtta tutmaz.

yazı sistemi

üç katman, üç iş. karıştırılmaz.

Space Grotesk

600 / 500

başlıklar, ürün adları, sayılar

geometrik grotesk. logonun mimarisiyle aynı dilden
— dar açılar, mekanik ritim.

IBM Plex Sans

400 / 600

gövde metni, arayüz

uzun metinde yorulmaz, türkçe diakritikleri sağlam.
ekranda ve baskıda aynı.

IBM Plex Mono

400

etiketler, kodlar, veri

yalnızca küçük harf ve geniş harf aralığıyla. teknik
olanı işaretler.

uygulama örneği

gözünüzün önünde kalır. iletişim devam eder.

markanın sözü. hediye alan kişi nesneyi masasında tutar, kod ayda bir yeni bir sebep
üretir. iki cümle, iki iş: fiziksel kalıcılık ve dijital süreklilik.

büyük harf yok

başlıklar, menüler, düğmeler — hepsi küçük harf. tek istisna:
özel isimler ve kısaltmalar (qr, kvkk, a.ş.).

sayılar

binlik ayırıcı **nokta**, ondalık **virgül**: 2.410 tarama, %68
tamamlama. yüzde işareti sayıdan önce.

yasak

logo yazı karakteri metin için kullanılmaz. kelime işareti bir
çizimdir, font değildir — yeniden dizilmez.

yapılmayacaklar

aşağıdakilerin hepsi logoyu bozar. altıncısı en sık yapılanıdır.



✗ renk değiştirmeyin



✗ oranı bozmayın



✗ eğmeyin, döndürmeyin



✗ gölge, degrade eklemeyin



✗ noktaları ayrı renge boyamayın

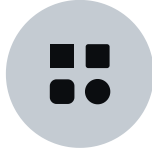


✗ kalabalık zemine koymayın

tek renk baskıda (gravür, folyo, nakış, kaşe, kör baskı) renkli dosya siyaha çevrilmez — **tekrenk** dosyaları kullanılır. bu dosyalarda noktalar ve harfler tek renktedir, renk ayrımı yoktur.

ürün serileri ve yaldızlar

beş ürün tek tek değil, **koleksiyon** olarak satılır. adlar türkçe, küçük harf ve hepsi zamanla ya da iz bırakmayla ilgili. her serinin kendi yaldız rengi var — yan yana geldiklerinde koleksiyon olduğu anlaşılır.

 mühür metal kutu altın yaldız #C9A227	 günce takvim lacivert yaldız #3A63B8	 kadran duvar saati bronz yaldız #B07B3E	 ibre buzdolabı saati gümüş yaldız #C4CBD2	 çentik magnet bakır yaldız #B4703F
--	---	--	--	---

ad kilidi

seri adı logonun sağında, dikey bir ayırıcı çizginin ardında durur. ad **mor değildir** — gri (koyu zeminde metal). renk ayrımı yalnızca logonun kendisine aittir.

yaldız nerede

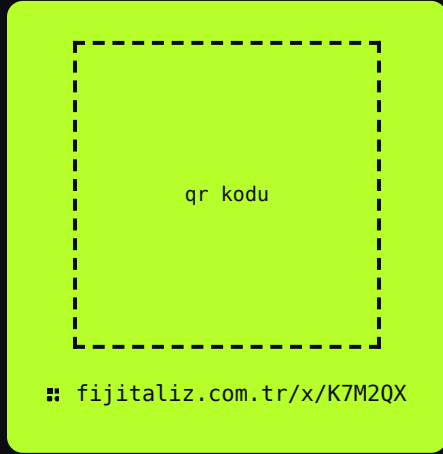
yaldız rengi ürünün **üstünde** yaşar: kutu bandı, kapak mührü, takvim şeridi. dijital ekranlarda görünmez — orası fijitaliz'in kendi rengine aittir.

tek renk üretim

gravür, kör baskı ve tek folyo için **muhur-tekrenk-gravur.svg** kullanılır. yaldızın kendisi fiziksel malzemedir; dosya renk taşımaz.

qr kuralı — kod değişmez, dönem değişir

markanın en teknik ve en pahalı kuralı bu. ürüne basılmış bir kod geri alınamaz; o yüzden kodun **arkasındaki** şey değişir, kodun kendisi asla.



1 kod bir adrese bakar, içeriğe değil

basılan şey **fijitaliz.com.tr/x/K7M2QX** gibi kısa bir adres. bu adres fijitaliz'in kendi alan adında durur — üçüncü bir kısaltma servisine bağlı değildir. o servis kapansa bile kod çalışır.

2 adres bir kayda bakar

kaydın içinde o an hangi dönemin yayında olduğu yazar. müşteri panelden yeni dönem açtığında yalnızca **kayıt** güncellenir. ürüne dokunulmaz, yeni etiket basılmaz.

3 dönem yoksa 404 değil, bekleme odası

bir kampanya 30 gün sürer, kod on yıl durur. yani kodun ömrü boyunca en çok gösterilecek ekran **dönem kapanışı**dır. orada geri sayım, geçmiş ayrıcalık ve bir sonraki dönemin tarihi bulunur.

basım kuralı

modüller gece siyahı, zemin canlı yeşil — aradaki kontrast 16:1. hem markanın imzası hem de en güvenli tarama yüzeyi. kod ürün renginin üzerine doğrudan basılmaz.

en küçük boy

basılı 20 × 20 mm. çevresinde en az bir modül genişliğinde sessiz alan bırakılır.

adres silinmez

kodun altındaki kısa adres kodun parçasıdır. kamera çalışmadığında insan eliyle yazılabilen tek yol odur.

dosyalar ve kullanım şartları

bütün dosyalar fijitaliz.com.tr/kurumsal/marka-kilavuzu adresinden indirilebilir. izin istemenize gerek yok; aşağıdaki şartları okumanız yeterli.

01-logo

kilit, kelime işareti, sembol, şerit · beş renk modu

02-ikon

favicon ve uygulama ikonu · 32 / 180 / 512 / 1024

03-ad-kilitleri

beş ürün serisinin ad kilidi · açık ve koyu zemin

04-seri-muhurleri

yaldız mühür artworkları · halka ve dolu

05-renk

palet ve kontrast notları

06-qr

qr çerçevesi şablonu ve kuralları

svg mi png mi

her zaman **svg**. her ölçekte keskin kalır, dosyası küçüktür ve rengi değiştirilebilir. png yalnızca svg kabul etmeyen sistemler için.

ad kilitlerinde bir adım var

seri adları **Space Grotesk** ile canlı metin olarak duruyor. baskıya gitmeden önce metnin outline'a çevrilmesi gerekir; klasördeki OKU.txt bunu anlatıyor.

değişiklik olursa

kılavuzun sürümü **2026.1**. güncellenen dosyalar aynı adreste yayımlanır; eski sürümler geçerliliğini yitirir.

marka kullanım şartları

bu dosyalar fijitaliz markasını tanıtmak amacıyla, **değiştirilmeden** kullanılabilir. logo üzerinde renk, oran, yerleşim veya form değişikliği yapılamaz; başka bir marka, ürün ya da işaretle birleştirilemez. satışa sunulan bir ürün üzerinde kullanım fijitaliz'in yazılı iznine bağlıdır.